



Gründungsdrang & INNOVATIONSZWANG.

EXISTENZGRÜNDUNG
IM FOKUS VON
SUPERVISION, COACHING
UND BERATUNG.

Veranstalter:

inscape gGmbH
Sigmund-Freud-Institut
Universität Kassel

In Zusammenarbeit mit:

Deutsche Gesellschaft für
Supervision und
Coaching (DGSv) e.V.

Informationen:

www.inscape-international.de

8. KONGRESS FÜR PSYCHODYNAMISCHES COACHING

23. - 24. Februar 2018

Ort: Science Park Kassel



TAGUNGSDIEE >

Innovationsfähigkeit gilt zunehmend als Schlüsselkompetenz für erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Das Schlagwort „Innovation“ beginnt im Unternehmensbereich dem „Change“ als Dauerpostulat den Rang abzulaufen. Parallel entstehen methodische Konzepte, die der Förderung von Innovation dienen, hier insbesondere das „Design Thinking“, das in rasanter Geschwindigkeit zunehmend in den Portfolios von Beratern und Beratungsunternehmen auftaucht.

Die institutionelle Entsprechung der Innovation ist die Existenzgründung. In vielerlei Formen versuchen insbesondere jüngere Menschen, ihrem Drang nach Neuerung durch die Gründung von Start-Ups, kleinen, agilen Firmen und Projekten Ausdruck zu verleihen. „Wecke den Gründer in Dir“ – so lautet die Maxime auf dem Gründerportal des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Gründer zu sein dient dabei sowohl der Gesamtwirtschaft und der gesellschaftlichen Entwicklung als auch der eigenen Entfaltung der Persönlichkeit des Gründers. Neben der Geschäftsidee und dem notwendigen Kapital ist die Person des Gründers die dritte zentrale Variable für einen erfolgreichen Gründungsprozess.

Gründungscoaching gehört seit langem neben der Einrichtung von Gründerzentren zu den un-

terstützenden Maßnahmen, die Geldgeber und öffentliche Institutionen Existenzgründern anbieten, um den Neuaufbau zu begleiten und zu sichern. Wie aber arbeiten Gründungsberater? Existenzgründungen sind nicht nur eine Frage von Produktideen, Businessplänen, Marktanalysen und gezielter Nutzung von Fördermöglichkeiten. Sie bedeuten eine gravierende Bahnung der beruflichen Entwicklung der jeweiligen Person und haben Auswirkungen auf die persönliche Situation und das soziale Umfeld. Die Qualität der Gründungsberatung wächst mit der Fähigkeit, Chancen und Herausforderungen für die Existenzgründer_innen wahrzunehmen und ihnen angemessene Hilfestellung an die Hand geben zu können. In welcher Form sind sie kompetent und bereit, sich den oft komplexen Fragen der Persönlichkeit zu stellen? Darüber hinaus lässt sich die Frage stellen, ob Professionen wie z.B. die Supervision, die über wertvolle Kompetenzen in der Beratung auf der personalen Ebene verfügen, auf Gründer eingestellt und diese als relevante Zielgruppe ihrer Beratung im Blick haben.

Der Coachingkongress 2018 hat es sich zum Ziel gesetzt, Gründer, Gründungsberater, Coaches, Supervisoren, Führungskräfte, Personalverantwortliche und Forscher_innen zusammenzubringen, um über Chancen und Grenzen ihrer Zusammenarbeit in einen Dialog zu treten.

PROGRAMM >

Freitag, 23. Februar 2018

Als ergänzendes Angebot für Interessenten:

■ **10.00 – 17.00 Uhr** _ _ _ _ _

„Coaching-Zone“

Als Auftakt zum Coaching-Kongress wird für Interessierte traditionell am Freitag vor dem abendlichen Beginn des Kongresses eine Coaching-Zone mit öffentlichen Live-Coachings mit psychoanalytisch inspirierten Coaches angeboten.

Im Rahmen der Coaching-Zone besteht Gelegenheit zu individuellem Coaching bei erfahrenen (Lehr-) Coaches. Außerdem wird gemeinsam über die Coaching - Sitzungen reflektiert.

Die Coachingsitzungen werden von den anderen Teilnehmern (max. 4-6) beobachtet.

*gesondertes Programm,
Anfragen und Anmeldungen:
Gabriele.Beumer@inscape-international.de*

■ **Ab 17.00** _ _ _ _ _

Anmeldung zum Coaching-Kongress

■ **18.00 – 18.30 Uhr** _ _ _ _ _

Begrüßung / Grußworte

Prof. Dr. Heidi Möller, Universität Kassel

Paul Fortmeier, DGSv Köln

Prof. Dr. Dr. Rolf Haubl, Frankfurt a.M.

Einführung in die Tagungsthematik:

„Innovation – Gründen – Neu beginnen“

Ullrich Beumer, Köln

■ **18.30 – 20.00 Uhr** _ _ _ _ _

Öffentlicher Vortrag:

Eine Gründerbiographie

Referent: Thomas Landgraf,

enercast GmbH, Kassel

Moderation:

Prof. Dr. Heidi Möller, Kassel

Sounding Board:

Sybille von Obernitz, Kassel

Jörg Froharth, Kassel

Anschl.:

Abendessen und Social Evening

in der „Kleinen Kantine“

im Scene Park



PROGRAMM >

Samstag, 24. Februar 2018

■ 08.15 – 09.15 Uhr

Social Dreaming

Hosts: Anna Frank,
Zwingenberg
Dr. Celina Rodriguez-Drescher,
Frankfurt a.M.

■ 09.30 – 11.00 Uhr

Vortrag:

Gründe(n) für Innovation –
Sozialwissenschaftliche Perspektiven

Referentin:

Prof. Dr. Birgit Blättel-Mink,
Frankfurt a.M.

Moderation:

Ullrich Beumer, Köln

Sounding Board:

Prof. Dr. Katrin Rosing, Kassel
Peter Boback, Mannheim

■ 10.30 Uhr

Kaffeepause

■ 11.00 – 12.15 Uhr

Workshops:

1. „Hab ich das Zeug zum
Unternehmer?“ – Gründer AC
Leitung: Dr. Martin Seip, Kassel

2. Gründungsberatung unter der Lupe:
„Wie beraten wir?“
Leitung: Prof. Dr. Brigitte Halfbas, Kassel
Annett Adler, Kassel

3. Gründung braucht Räume –
Zwischen Co-Working-Space,
Gründerzentrum und Home Office
Leitung: Ullrich Beumer, Köln
Dr. Lorenz Gräf, Köln

4. Spiel und Arbeit: ein gelungenes
Bündel. Wie spielen bei der Arbeit
zur Innovation, Spaß, Glück, und
Veränderung führt.
Leitung: Dr. Nora Grasselli, Berlin

■ 12.15 Uhr

Mittagessen

■ **13.00 – 15.00 Uhr** _ _ _ _ _

Vortrag:

»Außenansichten«

Mehr Sinn. Mehr Zweifeln.

Mehr Eigenwilligkeit.

Kreativvertrauen statt

Innovationsverordnung

Referentin: Silke Facilides, Hamburg

Moderation: Ullrich Beumer, Köln

Was können deutsche Startups von
Silicon Valley lernen?

Referent: Pierre-Pascal Urbon,

SMA, Kassel

Moderation: Christian Martin, Kassel

■ **15.00 Uhr** _ _ _ _ _

Kaffeepause

■ **15.30 – 16.15 Uhr** _ _ _ _ _

Vortrag:

Gründung und Innovation als Treiber für
Strukturwandel und Wachstum

Referentin: Dr. Petra König, Jülich

Moderation: Ullrich Beumer, Köln

■ **16.15 Uhr** _ _ _ _ _

Die Rolle der Beratung: Was könnte
meine Funktion im Innovations- und
Gründungsprozess sein?

Gespräch mit Jörg Froharth, Edeltrud

Freitag-Becker und Gründern

Moderation: Prof. Dr. Heidi Möller, Kassel

■ **17.00 Uhr** _ _ _ _ _

Ende der Tagung



LEITUNG UND VERANSTALTER DES COACHING-KONGRESSES

Ullrich Beumer, Dipl. Pädagoge, Coach/Supervisor (DGSv) und Organisationsberater, Mitglied ISPSO, Geschäftsführer inscape gGmbH Köln, Partner inscape-group, wissenschaftlicher Mitarbeiter des Sigmund-Freud-Instituts Frankfurt a.M., Köln

Prof. Dr. Dr. Rolf Haubl, Professor für Soziologie und psychoanalytische Sozialpsychologie am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a. M., ehemaliger Direktor des Sigmund-Freud-Instituts Frankfurt a.M.

Prof. Dr. Heidi Möller, Studium der Psychologie, Philosophie und Soziologie, Universität Münster und Bochum, Psychoanalytikerin, Organisationsberaterin, Supervisorin (DGSv), Coach, Universität Kassel, Lehrgebiet: „Theorie und Methodik der Beratung“, Kassel

Paul Fortmeier, Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Supervision (DGSv), Supervisor DGSv, Trainer für Gruppendynamik DGGO, Organisationsberater, Köln

REFERENT_INNEN, WORKSHOPLEITER_INNEN, MODERATOR_INNEN, SOUNDING BOARD

Annett Adler, M.A. Soziale Arbeit, Wissenschaftliche Mitarbeiterin im IBB / Entrepreneurship Education der Universität Kassel,

Leitung des HMWK-Projekts „Gründungsberatung“, Mitglied im Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln, Kassel

Prof. Dr. Birgit Blättel-Mink, Professorin für Soziologie mit dem Schwerpunkt Industrie- und Organisationssoziologie am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt a.M., Mitherausgeberin des Handbuchs der Innovationsforschung bei Springer VS (in Vorbereitung), Kassel

Peter Boback, Dipl.-Psych., Executive Coach und Berater, Zusatzausbildungen am Institut für Systemische Beratung (isb) in Wiesloch und bei Trigon in Wien, Executive Master in Consulting and Coaching for Change bei INSEAD, Fontainebleau. Er war mehr als zwanzig Jahre im Bereich Personal-, Führungs- und Organisationsentwicklung in global operierenden High-Tech-Unternehmen tätig, Mannheim

Silke Facilides, Diplom-Kulturwirtin, Senior-Strategin in der Kreativagentur Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH Hamburg, Mitglied der Account Planning Group Deutschland, davor Markenberaterin bei Interbrand, Coach i.A., Hamburg

Anna Frank, Dipl.-Psychologin, Psychoanalytikerin (DGPT), Coach und Organisationsberaterin, Mitglied der ISPSO, Zwingenberg (Rhein-Main-Gebiet)

Edeltrud Freitag-Becker, Beraterin für Organisationsentwicklung, Supervisorin (DGSv),

Coach und Trainerin, Mitglied inscape board, Köln/Essen

Jörg Froharth, Geschäftsführer Science Park, Kassel

Dr. Lorenz Gräf, Selfmade-Unternehmer und Online-Pionier, gründete selbst bereits zwei Mal erfolgreich, bevor er 2012 den Startup Inkubator STARTPLATZ mit Standorten in Köln und Düsseldorf ins Leben rief. Seitdem ist er als Experte und Mentor vor allem in der Rheinischen Gründerszene aktiv. Sein Ziel ist es, ein starkes, funktionierendes Startup Ökosystem im Rheinland aufzubauen, bei dem der STARTPLATZ Zentrum und Anlaufstelle für ambitionierte Startups darstellt, Köln

Dr. Nora Grasselli, Programmdirektorin der European School of Management and Technology (ESMT) und Führungskräftecoach, PhD zum Thema „Gruppendynamiken“ an der HEC School of Management, Forschungsinteressen: Gruppendynamik, Führung sowie organisationale Psychodynamik, Berlin

Prof. Dr. Brigitte Halbfas, Professorin für Entrepreneurship Education und leitende Direktorin des Forschungs- und Lehrzentrums für unternehmerisches Denken und Handeln, Kassel

Thomas Landgraf, Dipl.Ing., Gründer und CEO der enercast GmbH, Kassel

Christian Martin, Geschäftsführer, Forschungs- und Lehrzentrum für unternehmerisches Denken und Handeln, Kassel

Sybille von Obernitz, Hauptgeschäftsführerin der Industrie- und Handelskammer (IHK) Kassel-Marburg, Kassel

Dr. phil. Celina Rodriguez Drescher, M.A., Psychologin (ISPSO, GWS) im Netzwerk Transfer Consulting, Organisationsentwicklung, Coaching, Beratung, Frankfurt am Main

Prof. Dr. Kathrin Rosing, Studium der Psychologie an der Universität Osnabrück, Promotion in Organisationspsychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen und der Leuphana Universität Lüneburg, Juniorprofessorin für Psychologie unternehmerischen Handelns an der Universität Kassel

Dr. phil. Martin Seip, Studium der Psychologie und der Philosophie an der Universität Marburg Diplom-Psychologe, von 1997 - 2002 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Kassel; Forschungsschwerpunkte: Umgang mit Unsicherheit und Komplexitätsmanagement, seit 2003 als selbständiger Trainer und Berater tätig, Kassel

Pierre-Pascal Urbon, Vorstandssprecher, Vorstand Strategie, Vertrieb und Service der SMA Solar Technology. Pierre-Pascal Urbon (*1970) studierte Betriebswirtschaft und war bis 2005 in der M&A-Beratung tätig. Seither ist er bei SMA und wurde 2006 zum Vorstand sowie 2011 zum Vorstandssprecher bestellt. Pierre-Pascal Urbon hat den Börsengang der SMA und die Kooperation mit Danfoss A/S konzipiert sowie die Internationalisierung und die Unternehmenstransformation im Jahr 2015 maßgeblich vorangetrieben. Als Vorstandssprecher verantwortet er seit Januar 2017 die Ressorts Strategie, Vertrieb und Service. Pierre-Pascal Urbon ist Mitglied des Verwaltungsrats der Tigo Energy, Los Gatos, USA

VERANSTALTER



inscape

inscape gGmbH – Institut für
Organisationsberatung, Fortbildung,
Coaching und Training, Köln



Sigmund-Freud-Institut, Frankfurt/Main

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T

Universität Kassel

In Zusammenarbeit mit:
Deutsche Gesellschaft für Supervision
und Coaching (DGSv) e.V., Köln

TAGUNGSSORT

Science Park Kassel GmbH
Universitätsplatz 12
34127 Kassel
info@sciencepark-kassel.de
Tel. 0561 / 953 796 00

TAGUNGSMANAGEMENT

Gabriele Beumer, inscape Köln
Isabell Diermann, Universität Kassel

ANMELDUNG

inscape gGmbH | Gabriele Beumer
Riehler Straße 23 | 50668 Köln
Tel.: +49-221 / 56 07 60 8
Fax: +49-221 / 96 59 85 83
E-Mail:
Gabriele.Beumer@inscape-international.de

TEILNAHMEGEBÜHREN

(incl. Mittagsimbiss, Pausengetränke und
Abendessen beim Social Evening)

Für Schnellentschlossene:

Anmeldung bis zum 15. Dezember 2017 >

Teilnahme Coaching-Kongress:

205,00 Euro

Teilnahme Coaching-Kongress

Mitglieder der DGSv:

180,00 Euro

Anmeldung nach dem 15. Dezember 2017 >

Teilnahme Coaching-Kongress:

230,00 Euro

Teilnahme Coaching-Kongress

Mitglieder der DGSv:

205,00 Euro

*Teilnahmebeiträge für Vollzeitstudierende
im Erststudium >*

Teilnahme Coaching-Kongress:

50,00 Euro